



2021 SAKURA AWARDS

第九屆整體廚房設計大賽

賽事介紹

主辦單位：  SAKURA

協辦單位：阿瑞斯廣告有限公司

台灣廚具領導品牌 - 櫻花



連續36年蟬聯消費者心中理想廚衛用具品牌第一名

2012年，成立「金櫻獎」，今年為第九屆。

2015年，第四屆首次與企業合作暑期實習，提前讓學生進入職場體驗實務經驗。

2016年，正式更名為「SAKURA AWARDS」。

2017年，台灣櫻花開創智能居家新時代，訴求享受智能樂在生活，新增廚房電器工業設計類！

2018年，櫻花致力於創新科技，貼心設計的生活研究，強調家廚房已不單是廚房，已成為居家核心。它是充滿創意、充滿想像的「創想廚居」！

2019年，重新定義廚房在居家生活的價值，開放式廚房已成為近年住宅設計新核心！如何善用開放式廚房空間，讓居家生活每個角落都充滿驚喜！

2021年，創造美好生活儀式，「享受智能 樂在生活」的進階，生活即是享樂！

獎
賽
定
位

廚居新世代 創造美好生活儀式

儀式感，決定你的生活態度

重新感受每個當下，每個時光

透過儀式感生活的影響，也能從日常煩瑣中體驗真正的愉悅

就算一個人，也可以做一頓美味佳餚的飯菜慰勞自己

感受生活沉澱下的幸福的味道

愛上生活，創造美好的生活價值，就是儀式感最重要的意義

賽事主題

空間設計

家庭型態需求設定

創意生活提案

設計巧思 (收納/通用/外觀)



- 1.設定家庭型態：單身/兩人/親子/三代
- 2.可透過設計/科技/材料運用等綜合方案發想，實際五年內可實現而非天馬行空

工業設計

創新科技

貼心設計

進化式創意產品



- 1.範圍：主-油煙機、瓦斯爐、淨水器、烘碗機、烤箱及IH感應爐(嵌入式)設計、輔-與其相關之產品
- 2.主張：針對開放式廚房空間內之烹飪、清潔(消毒、殺菌)等活動提出需求主張
- 3.限制：以現有科技(技術)/材料/製程，聚焦使用行為設計提升新生活

- 參賽資格：
 - 1.台灣國內大專院校學生(含應屆畢業生)
 - 2.不限個人或團體參賽，參賽件數不限
 - 3.為鼓勵更多優秀學生，已得過兩次前三名者，將不得再參賽。
- 相關時程：

報名及收件截止日期：即日起至2021年10月31日星期日

評審決選：2021年11月22日(暫定)

頒獎典禮：2021年12月20日(暫定)
- 參賽類別：
 - 1.空間設計類
 - 2.廚房電器工業設計類
- 參賽者提交書面資料：
 - 1.報名表與學生證影本(請張貼至報名表內)
 - 2.創作概念說明
 - 3.團體成員報名表
 - 4.著作權約定事項、授權及切結書、個人資料同意書
 - 5.資料光碟，包含：
 - (1)作品電子檔。
 - (2)1-5報名資料電子檔

- 作品規格：

空間設計類：

1. 作品採用電子檔提交。
2. 參賽作品之設計圖尺寸請設定為A1大小，最多二頁，300dpi以上之高解析作品圖檔，請提供JPG及PDF檔案。圖面請勿標示創作者姓名與指導老師，以免影響評選公正性。

廚房電器工業設計類：

1. 作品採用電子檔提交。
2. 參賽作品之設計圖尺寸請設定為A1大小，最多二頁。應以數位方式創作(以Illustrator、CorelDraw或 Photoshop等繪圖軟體繪製，解析度不得低於300 dpi)，請提供JPG及PDF檔案。圖面請勿標示創作者姓名與指導老師，以免影響評選公正性。

- 評選標準：

空間設計類：

- 主題創意度40%
- 空間實用度30%
- 美感表現度20%
- 作品完整度10%

廚房電器工業設計類：

- 設計美感25%
- 產品創新度25%
- 科技應用25%
- 人因應用25%

- 獎項：

空間設計類/廚房電器工業設計類：

- 金獎1名
- 銀獎1名
- 銅獎1名
- 佳作5名
- 創意獎10名
- 指導老師獎(所有得獎學生皆可申請)

- 獎金：

	空間設計類	廚房電器工業設計類
金獎	6萬	5萬
銀獎	4萬	3萬
銅獎	3萬	2萬
佳作	1萬	5,000
創意獎	獎狀	獎狀
指導老師獎	獎狀	獎狀
總金額	18萬	12.5萬

為鼓勵學生發揮創意並增長專業知識

另提供金銀銅獎設計類學生獲獎者至知名室內設計公司或台灣櫻花設計中心

進行有薪實習之機會